

# ПИТАННЯ ОБЛАСНОГО ТУРНІРУ ЮНИХ ЕКОНОМІСТІВ

2025-2026 н.р.

1. Застосування «Ефекту якорування» в стратегіях ціноутворення бренду
2. Основні виклики для економіки України в процесі європейської інтеграції
3. Бульбашка технологічних компаній на фондовому ринку: небезпеки та перспективи
4. Міжнародна міграція робочої сили: виклик чи шанс для національної економіки
5. Переваги та ризики доларизації економіки для України
6. «Тінізація» економіки України: прихована загроза чи додатковий ресурс розвитку країни?
7. Чи зможе штучний інтелект стати драйвером повоєнної відбудови та розвитку економіки України
8. Чи може малий бізнес у сучасних умовах ефективно конкурувати з великими міжнародними корпораціями?
9. Як ви вважаєте, чи є соціальна місія, екологічна відповідальність (ESG) або громадянська позиція необхідною умовою для успішного бренду у 21 столітті, чи це лише тимчасовий маркетинговий тренд?
10. Де, на вашу думку, проходить межа між переконанням споживача та маніпуляцією ним?
11. Чи має фізичний магазин (офлайн-ритейл) майбутнє в епоху тотального e-commerce та швидкої логістики?

## Питання для фіналу

1. Економічний потенціал культурної спадщини: від історичних пам'яток до сучасних індустрій або Чи може історія стати бізнесом: культурна спадщина як стартап для молоді
2. Чи є соціальна нерівність ціною інновацій та економічного прогресу
3. Перспективи повоєнної конверсії виробництва в Україні
4. Алгоритми динамічного ціноутворення, які змінюють ціну товару залежно від попиту, часу доби чи навіть історії переглядів користувача, – це справедлива ринкова практика чи інструмент дискримінації споживачів?

5. Чи є принципова різниця між залученням інвестицій та отриманням кредиту для стартапу на ранній стадії?