



ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ

**НАКАЗ**

15.04. 2024 р.

Львів

№ 03-02/01/132

**Про проведення обласного конкурсу  
з фінансової грамотності  
«Лабораторія молодіжних бізнес-ідей»**

З метою формування у школярів економічної і підприємницької грамотності, розуміння основних ринкових законів, раціонального управління власним доходом, розвитку критичного мислення в процесі прийняття фінансових рішень, активізації позашкільної роботи з фінансової грамотності

**НАКАЗУЮ:**

1. Директорові КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді» Н. А. Бородчук забезпечити проведення обласного конкурсу з фінансової грамотності «Лабораторія молодіжних бізнес-ідей» 24 травня 2024 року (далі – Конкурс).
2. Затвердити Положення про проведення Конкурсу (додається).
3. Затвердити склад оргкомітету та склад журі Конкурсу (додаток 1, додаток 2).
4. Керівникам районних відділів освіти, органів управління освітою територіальних громад області інформувати керівників закладів загальної середньої та позашкільної освіти про проведення обласного Конкурсу.
5. Фінансування Конкурсу провести за рахунок коштів КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді».
6. Контроль за виконанням наказу покласти на начальника відділу дошкільної, загальної середньої та позашкільної освіти департаменту освіти і науки Львівської облдержадміністрації І. П. Сислюк.

**Директор**

**Олег ПАСКА**

## **ПОЛОЖЕННЯ** **про проведення обласного конкурсу** **з фінансової грамотності «Лабораторія молодіжних бізнес-ідей»**

### **Загальні положення**

1.1. Це Положення визначає порядок організації та проведення обласного конкурсу з фінансової грамотності «Лабораторія молодіжних бізнес-ідей» (далі – Конкурс).

1.2. Конкурс проводиться для учнів 8-10 класів закладів загальної середньої освіти і вихованців закладів позашкільної освіти м. Львова та області.

Головною метою Конкурсу є формування у школярів економічної і підприємницької грамотності, розуміння основних ринкових законів, отримання навичок раціонального управління власним доходом, розвиток критичного мислення в процесі прийняття фінансових рішень, активізація позашкільної роботи з фінансової грамотності.

1.3. Завданнями Конкурсу є:

- сприяння розвитку критичного мислення та вміння приймати ефективні фінансові рішення;
- вміння генерувати нові ідеї та реалізовувати їх на практиці;
- формувати комунікаційні навички та навички роботи в команді;

1.4. Інформація про проведення Конкурсу розміщується на сайті <http://www.oman.lviv.ua/>

1.5. Під час проведення Конкурсу опрацювання персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних»

### **2. Керівництво та організація Конкурсу**

Керівництво Конкурсу здійснює департамент освіти і науки обласної держадміністрації.

### **3. Журі та оргкомітет конкурсу.**

Склад оргкомітету та склад журі Конкурсу (додаток 1, додаток 2) затверджується наказом департаменту освіти і науки Львівської обласної держадміністрації.

Організаційно-методичне забезпечення здійснює КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді» (далі – КЗ ЛОР «ЛОМАНУМ») та факультет управління фінансами та бізнесу Львівського національного університету ім. Івана Франка.

Координування Конкурсу здійснює кафедра фінансового менеджменту факультету управління фінансами та бізнесу Львівського національного університету ім. Івана Франка.

### **4. Порядок і терміни проведення Конкурсу**

4.1. Конкурс проводиться в два тури.

Перший тур (заочний) передбачає відбір кращих проєктів бізнес-ідей до 14 травня 2024 року за такими критеріями:

- 1- наявність усіх структурних елементів (максимально 25 балів);
- 2 – зрозумілість та лаконічність викладу (максимально 25 балів);
- 3 – актуальність та новизна ідеї (максимально 25 балів);
- 4 – наскільки ідея вирішує потребу ринку, цільової аудиторії (максимально 25 балів).

Максимальна кількість балів у першому (заочному) турі – 100 балів.

Другий тур (фінальний) відбувається очно 24 травня 2024 року на факультеті управління фінансами та бізнесу Львівського національного університету ім. Івана Франка у форматі представлення командами бізнес-ідей.

4.2. Для участі у Конкурсі командам з 5-7 учасників, потрібно зареєструватись до 14 травня 2024 року за покликанням: <https://forms.gle/z42dykBDhDLz6BJ2A>

4.3. При реєстрації команди вказують:

- назву своєї команди;
- назву ЗЗСО, який представляє команда;
- Прізвище, ім'я учасників та контактний телефон;
- Прізвище, ім'я, по батькові, електронну адресу, та контактний телефон відповідальної особи-керівника групи,
- прикріплюють презентацію бізнес-ідеї згідно з вимогами (додаток 1), максимальний розмір файлу 10 МБ, формат файлу PDF.

4.4. Результати першого (заочного) туру та списки запрошених на другий (фінальний) тур Конкурсу будуть надіслані командам 20 травня на вказані при реєстрації електронні скриньки.

У другому турі конкурсу проєкти будуть оцінюватись за такими критеріями:

№	Критерії оцінювання	Мак-на кількість балів
1	<b>Актуальність</b>	25
2	<b>Інноваційність та креативність</b>	25
3	<b>Якість та обґрунтованість проєкту</b>	25
4	<b>Захист та презентація</b>	25
	<b>Всього</b>	<b>100</b>

4.5. Команду очолює капітан. Протягом кожного туру Конкурсу склад команд та капітан залишається незмінним. Кожна команда повинна мати власну назву.

4.6. До місця проведення Конкурсу учасники прибувають організовано у супроводі керівників груп.

4.7. У випадку повітряної тривоги усі учасники прямують до укриття.

### **5. Проведення другого (фінального туру).**

5.1. Другий (фінальний) тур Конкурсу «Лабораторія молодіжних бізнес-ідей» проходить у форматі презентації, де команди учнів представляють свої проєкти.

5.2. Реєстрація учасників, які пройшли до другого туру, розпочнеться об 11:00 24 травня 2024 року, за адресою: м. Львів, вул. Коперника, 3, факультет управління

фінансами та бізнесу, актову залу.

5.3. Початок Конкурсу о 12:00.

5.4. Про можливі зміни учасники конкурсу будуть повідомлені додатково.

### **6. Організаційний комітет та журі Конкурсу.**

6.1. Для проведення конкурсу створюється організаційний комітет (далі – Оргкомітет), що здійснює підготовку, проведення та підведення підсумків.

6.2. До складу Оргкомітету можуть входити викладачі Львівського національного університету імені Івана Франка (за згодою) та педагогічні працівники КЗ ЛОР «ЛОМАНУМ».

6.3. Склад журі та оргкомітет затверджується наказом департаменту освіти і науки Львівської облдержадміністрації.

6.4. Оргкомітет (додаток 2):

- встановлює дату проведення Конкурсу;
- забезпечує підготовку завдань Конкурсу;
- здійснює реєстрацію учасників і координаторів Конкурсу;
- формує журі Конкурсу;
- визначає порядок нагородження та заохочення переможців Конкурсу;
- готує і подає інформацію про проведення та підсумки Конкурсу.

6.5. Електронна адреса оргкомітету: [mannlviv@gmail.com](mailto:mannlviv@gmail.com)

6.6. Координатор конкурсу – Перепелиця Тетяна Любомирівна, методист, контактний телефон – 0677917267.

### **7. Визначення переможців Конкурсу.**

7.1. Переможці Конкурсу визначаються за кількістю набраних балів у другому (фінальному) турі.

7.2. Переможцем Конкурсу є команда, яка набрала найбільшу кількість балів у другому (фінальному) турі..

7.3. Кількість призових місць (перших, других, третіх) становить не більше 50 відсотків від загальної кількості команд з орієнтовним співвідношенням 1:2:3.

7.4. У разі рівної кількості балів переможцем у номінації визначається команда, яка набрала більше балів за критерієм «Актуальність, практичне значення проєкту».

7.5. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами департаменту освіти і науки Львівської обласної військової адміністрації.

7.6. Інформацію про результати Конкурсу, буде оприлюднено на сайті КЗ ЛОР «ЛОМАНУМ» та департаменту освіти і науки Львівської обласної військової адміністрації [www.oman.lviv.ua](http://www.oman.lviv.ua).

### **8. Фінансування Конкурсу.**

Фінансові витрати на організацію та проведення Конкурсу відносяться на рахунок КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді»

### **Рекомендовані елементи презентації**

1. Назва бізнес-ідеї.
2. Ключова діяльність (описати обраний напрямок бізнесу).
3. Цінність ідеї (охарактеризувати корисність та унікальність, затребуваність на ринку ідеї бізнесу).
4. Сегменти клієнтів (категорії споживачів, на яких спрямована ідея бізнесу)
5. Канали збуту (шляхи реалізації продукції, надання послуг – власна торгова мережа, Інтернет, тощо).
6. Основні ресурси (навести ключові матеріальні ресурси для започаткування бізнесу – приміщення, обладнання, сировина, транспорт тощо).
7. Джерела фінансування для старту (власні кошти, позики, залучення інвесторів).
8. Мінімальна кількість працівників на початку.
9. Візитка (візуалізація логотипу, фірмового стилю).
10. Соціальна відповідальність бізнесу (вказіть можливості допомоги для соціально-вразливих верств населення, підтримки ЗСУ, реалізації екологічних ініціатив при реалізації бізнес-ідеї).