



ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ

**Н А К А З**

19.10.2023р.

Львів

№ 02-01/01/426

**Про проведення обласного  
заочного конкурсу наукових есе  
на економічну тематику**

З метою виявлення, розвитку і підтримки талановитої учнівської молоді, підвищення зацікавленості учнів до поглибленого вивчення економіки, розвитку їх творчих здібностей, навиків дослідницької роботи

**НАКАЗУЮ:**

1. Директорці КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді» Бородчук Н.А провести обласний заочний конкурс наукових есе школярів на економічну тематику (далі - Конкурс) з 25 жовтня до 15 листопада 2023 року.

2. Затвердити Положення про проведення Конкурсу (додається).

3. Затвердити склад оргкомітету та журі Конкурсу (додаток 1, додаток 2).

4. Забезпечити організацію та проведення Конкурсу відповідно до Положення.

5. Керівникам районних відділів освіти, органів управління освітою територіальних громад інформувати керівників закладів загальної середньої та позашкільної освіти про проведення обласного заочного Конкурсу.

6. Переможців Конкурсу нагородити дипломами департаменту освіти і науки Львівської облдержадміністрації .

7. Витрати на проведення Конкурсу віднести за рахунок коштів КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді»

8. Контроль за виконанням наказу покласти на начальника відділу дошкільної, загальної середньої і позашкільної освіти департаменту освіти і науки Львівської облдержадміністрації Сислюк І.П.

**Директор**

**Олег ПАСКА**

## **ПОЛОЖЕННЯ**

### **про проведення обласного заочного конкурсу наукових есе на економічну тематику**

#### **1. Мета та завдання**

1.1. Конкурс проводиться з метою виявлення та підтримки талановитих учнів, сприяння розвитку їхніх обдарувань, залучення школярів до поглибленого вивчення економічних дисциплін .

1.2. Основними завданнями Конкурсу є:

- пошук і підтримка старшокласників, які зацікавлені в дослідженні економічних проблем;
- створення інтерактивного освітнього середовища на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для задоволення інтелектуальних потреб обдарованих школярів;
- поглиблення знань учнів з економіки;
- створення умов для оволодіння практичними навичками пошукової роботи, розширення напрямків досліджень в економіці,

#### **2. Місце та час проведення Конкурсу**

Конкурс наукових есе з економіки для учнів 9-10 класів проводиться дистанційно з 25 жовтня по 15 листопада 2023 року.

#### **3. Керівництво та організація Конкурсу**

Керівництво Конкурсу здійснює департамент освіти і науки Львівської облдержадміністрації.

Безпосередню організацію Конкурсу здійснює КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді»

#### **4. Учасники Конкурсу**

У Конкурсі беруть участь учні 9-10 класів закладів загальної середньої та позашкільної освіти м.Львова та області.

#### **5. Умови проведення Конкурсу**

5.1.Для організації та проведення Конкурсу створюється організаційний комітет (далі Оргкомітет), що здійснює підготовку, проведення та підведення підсумків Конкурсу.

5.2. Оргкомітет визначає:

- дату проведення Конкурсу;
- формує склад журі, яке перевіряє есе і визначає переможців;
- готує та подає інформацію про проведення та підсумки Конкурсу.

5.3. Наукове есе разом з реєстраційною анкетною (додаток 2 до Положення) надсилається не пізніше 15 листопада 2023 р. на електронну адресу Оргкомітету ([tetyanapopel@gmail.com](mailto:tetyanapopel@gmail.com)). Телефони для довідок: 073-20-30-501; 067-791-72-67

5.4. Результати Конкурсу будуть оголошені під час онлайн зустрічі учасників конкурсу та членів журі після 25 листопада, а також розміщені на сайті КЗ ЛОР

«Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді (<http://www.oman.lviv.ua>)  
Про час і дату зустрічі повідомимо згодом.

## 6. Напрямки есе, структура та їх оцінювання

6.1. Конкурс проводиться за напрямками:

1. Практичні аспекти застосування моделі циркуляторної економіки в Україні.
2. Франчайзинг в сфері освіти: можливості та перспективи
3. Ефективність та переваги екобудівництва в Україні
4. Чи можливий сучасний маркетинг без соціальних мереж?
5. Перспективи використання ШІ (штучний інтелект) в освіті?
6. Фінтех в економіці України
7. Ділова репутація як нематеріальний актив фірми
8. Інвестування в державні облигації України
9. Корпоративна культура як інструмент ефективного управління організацією
10. Соціальна відповідальність бізнесу як інструмент просування компанії
11. Бренд компанії: необхідність чи можливість надприбутків?

6.2. Обсяг роботи не може перевищувати 5 сторінок формату А-4, включаючи рисунки, таблиці та інші графічні зображення.

6.3. Під час Конкурсу кожне есе оцінюється шляхом виставлення балів за визначеними критеріями:

– обґрунтування актуальності теми	15 балів
– глибина розкриття теми	30 балів
– наявність авторської позиції та розуміння зазначеної проблеми	30 балів
– використання сучасних джерел та літератури	15 балів
- дотримання вимог щодо оформлення	10 балів
<b>Максимальна кількість</b>	<b>100 балів</b>

6.4. Вимоги до оформлення есе :

- на Конкурс приймаються есе, виконане учасником (одним) самостійно та оформлене відповідно до таких вимог:
  - титульна сторінка містить: назву закладу освіти, тему есе, назву напрямку, інформацію про автора та його наукового керівника (додаток 1 до Положення);
  - вступ (обсягом до 1 сторінки) містить обґрунтування актуальності теми;
  - основна частина (обсягом 2-3 сторінки) передбачає розкриття проблеми есе за темою;
  - висновок (обсягом до 1 сторінки) містить власні судження та обґрунтування авторської позиції щодо сформульованої в темі есе проблеми;
  - список використаних джерел та літератури оформлений у вигляді пронумерованого переліку джерел, що відповідають посиланням на сторінках, наводяться в алфавітному порядку після тексту;
  - текст есе викладається державною мовою;
  - формат тексту А4;
  - набір тексту здійснюється у текстовому редакторі Microsoft Word шрифтом Times New Roman, розмір кегля 14, міжстроковий інтервал – 1,5, абзац – 10 мм, поля – по 20 мм;
  - нумерація сторінок тексту наводиться у правому верхньому кутку.

6.5. Текст відображає думку автора. При використанні запозичених думок для доведення достовірності чи обґрунтування авторської позиції обов'язково наводити посилання відповідно до діючого в Україні стандарту, наприклад:

«Цитата» [2, с.125 ], де 2 – порядковий номер у списку використаних джерел, 125 – номер сторінки, на якій розміщена цитата з джерела).

6.6. Учасники конкурсу повинні дотримуватись вимог академічної доброчесності.

7. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами департаменту освіти і науки облдержадміністрації.

7.1. Науковим керівникам переможців оголошується подяка.

## **8. Визначення переможців конкурсу**

8.1. Переможці визначаються за сумою балів, одержаних під час проведення Конкурсу.

**Необхідна кількість балів для визначення переможців:**

**ПЕРШЕ МІСЦЕ** присуджується, якщо учасник набрав понад 85 балів;

**ДРУГЕ МІСЦЕ** присуджується, якщо учасник набрав понад 80 балів;

**ТРЕТЄ МІСЦЕ** присуджується, якщо учасник набрав понад 75 балів.

8.2. Роботи переможців Конкурсу будуть рекомендовані до участі в обласному конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН з економіки.

до Положення обласного заочного  
конкурсу наукових есе на економічну  
тематику

### **Зразок оформлення титульної сторінки**

ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ

КЗ ЛОР «ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК  
УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ»

### **Обласний заочний конкурс есе на економічну тематику**

ПРИЧИНИ ПОСИЛЕННЯ МАЙНОВОЇ НЕРІВНОСТІ  
НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ

Роботу виконала:

Петренко Ольга,

учениця 10 класу ліцею «Надія»

м.Львова

Науковий керівник:

Згуренко Ірина Йосипівна,

вчитель економіки

ліцею «Надія» м.Львова

Львів - 2023

Додаток 2

до Положення обласного заочного  
конкурсу наукових есе на економічну  
тематику

**Реєстраційна анкета**  
**учасника обласного заочного конкурсу**  
**наукових есе на економічну тематику**

Тема есе	
Прізвище та ім'я (повністю) автора	
Повна назва закладу освіти, клас	
Контактний телефон (автора)	
E-mail (автора)	
Прізвище, ім'я, по батькові (повністю) наукового керівника	
Контактний телефон (наукового керівника)	