

Затверджено наказом
департаменту освіти і науки
Львівської облдержадміністрації
від _____.2022 р.№ _____

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення обласного (заочного) конкурсу наукових есе на економічну тематику

1. Мета та завдання

1.1. Конкурс проводиться з метою виявлення та підтримки талановитих учнів, сприяння розвитку їхніх обдарувань, залучення школярів до поглибленого вивчення економічних дисциплін .

1.2. Основними завданнями Конкурсу є:

– пошук і підтримка старшокласників, які зацікавлені в дослідженні економічних проблем ;

- створення інтерактивного освітнього середовища на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для задоволення інтелектуальних потреб обдарованих школярів;

- поглиблення знань учнів з економіки;

- створення умов для оволодіння практичними навичками пошукової роботи, розширення напрямків досліджень в економіці,

2. Місце та час проведення Конкурсу

Обласний конкурс наукових есе з економіки для учнів 9-10 класів проводиться дистанційно з 01 до 30 листопада 2022 року.

3. Керівництво та організація Конкурсу

Керівництво Конкурсу здійснює департамент освіти і науки Львівської облдержадміністрації.

Безпосередню організацію Конкурсу здійснює КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді»

4. Учасники Конкурсу

У Конкурсі беруть участь учні 9-10 класів закладів загальної середньої та позашкільної освіти м.Львова та області.

5. Умови проведення Конкурсу

5.1.Для організації та проведення Конкурсу створюється організаційний комітет (далі Оргкомітет), що здійснює підготовку, проведення та підведення підсумків Конкурсу.

5.2. Оргкомітет визначає:

-дату проведення Конкурсу;

-забезпечує розміщення тематичних напрямків есе на сайті КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді»;

-формує склад журі, яке перевіряє есе і визначає переможців;

-готує та подає інформацію про проведення та підсумки Конкурсу.

Електронна адреса Оргкомітету : oman.lviv@gmail.com

Телефон для довідок: 261-23-38

5.3. Наукове есе надсилається не пізніше 24 листопада 2022 р. на електронну адресу Оргкомітету oman.lviv@gmail.com

5.4. Результати Конкурсу будуть розміщені на сайті КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді» після 10 грудня 2022 року (<http://www.oman.lviv.ua>)

6. Напрямки есе, структура та їх оцінювання

Для участі в Конкурсі учні надсилають до 24 листопада 2022 року наукові есе. Обсяг роботи не може перевищувати 5 сторінок формату А-4, включаючи рисунки, таблиці та інші графічні зображення.

6.1. Конкурс проводиться за напрямками:

1. Як бренди формують споживчі тренди
2. Перспективи інноваційного розвитку економіки України
3. Соціально-етичний маркетинг компаній України
4. Блогінг як інструмент впливу на поведінку споживача
5. Кон'юнктурні аспекти релокації бізнесу під час війни
6. Етичні виміри конкуренції
7. Перспективи розвитку франчайзингу в Україні
8. IPO як спосіб залучення коштів приватних інвесторів.
9. Смарт-спеціалізація як перспектива розвитку регіонів країни.

6.2. Обсяг роботи не може перевищувати 5 сторінок формату А-4, включаючи рисунки, таблиці та інші графічні зображення.

6.3. Під час Конкурсу кожне есе оцінюється шляхом виставлення балів за визначеними критеріями:

– обґрунтування актуальності теми	15 балів
– додержання вимог щодо оформлення	10 балів
– наявність власних оцінних суджень	30 балів
– обґрунтування авторської позиції	30 балів
– використання сучасних джерел	15 балів

Максимальна кількість 100 балів

6.4. Вимоги до оформлення есе:

– на Конкурс приймаються есе, виконане учасником (одним) самостійно та оформлене відповідно до таких вимог:

– титульна сторінка містить: назву закладу освіти, тему есе, назву напрямку, інформацію про автора та його наукового керівника (додаток 1);

– вступ (обсягом до 1 сторінки) містить обґрунтування актуальності теми;

– основна частина (обсягом 3-4 сторінки) передбачає розкриття проблеми есе за темою;

– висновок (обсягом до 1 сторінки) містить власні судження та обґрунтування авторської позиції щодо сформульованого в темі есе питання;

– список використаних джерел оформлений у вигляді пронумерованого переліку джерел, що відповідають посиланням на сторінках, наводяться в алфавітному порядку після тексту;

– текст есе викладається українською мовою

– формат тексту А4

– набір тексту здійснюється у текстовому редакторі Microsoft Word шрифтом Times New Roman, розмір кегля 14, міжстроковий інтервал – 1,5, абзац – 10 мм, поля – по 20 мм;

– нумерація сторінок тексту наводиться у правому верхньому кутку.

6.5. Текст відображає думку автора. При використанні запозичених думок для доведення достовірності чи обґрунтування авторської позиції обов'язково наводити посилання відповідно до діючого в Україні стандарту, наприклад:

«Цитата» [2, с.125], де 2 – порядковий номер у списку використаних джерел, 125 – номер сторінки, на якій розміщена цитата з джерела).

6.6. Учасник Конкурсу заповнює реєстраційну анкету, (додаток 2), що також надсилається на адресу Оргкомітету в електронній формі.

6.7 Учасники конкурсу повинні дотримуватись вимог академічної доброчесності. Усі есе до оцінювання проходять перевірку на плагіат. До участі у Конкурсі допускаються есе, унікальність тексту яких становить не менш ніж 70%.

7. Оргкомітет забезпечує анонімне оцінювання есе через кодування робіт.

7.1 Результати Конкурсу виставляються на офіційному сайті організаторів.

7.2 Усі учасники Конкурсу отримують сертифікат.

7.3. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами департаменту освіти і науки облдержадміністрації.

7.4. Науковим керівникам переможців оголошується подяка.

8. Визначення переможців конкурсу

8.1. Переможці визначаються за сумою балів, одержаних під час проведення Конкурсу.

Необхідна кількість балів для визначення переможців:

ПЕРШЕ МІСЦЕ присуджується, якщо учасник набрав понад 70 балів;

ДРУГЕ МІСЦЕ присуджується, якщо учасник набрав понад 60 балів;

ТРЕТЄ МІСЦЕ присуджується, якщо учасник набрав понад 50 балів.

8.2. Роботи переможців Конкурсу можуть бути рекомендовані до участі в обласному конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів з економіки.