



ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ

НАКАЗ

18.11.2020 р.

Львів

№ 07-01/381

**Про проведення обласного
заочного конкурсу наукових есе
на економічну тематику**

З метою виявлення, розвитку і підтримки талановитої учнівської молоді, підвищення зацікавленості учнів до поглибленого вивчення економіки, розвитку їх творчих здібностей, навиків дослідницької роботи

НАКАЗУЮ:

1. Директорові КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді» Бородчук І.А. забезпечити проведення обласного заочного конкурсу наукових есе школярів на економічну тематику (далі - Конкурс) з 23 листопада до 15 грудня 2020 року.
2. Затвердити Положення про проведення Конкурсу (додається).
3. Затвердити склад оргкомітету та журі Конкурсу (додатки 1,2).
4. Керівникам органів управління освітою районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад інформувати керівників закладів загальної середньої та позашкільної освіти про проведення Конкурсу.
5. Переможців Конкурсу нагородити дипломами департаменту освіти і науки Львівської облдержадміністрації.
6. Витрати на проведення Конкурсу віднести за рахунок коштів КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді».
7. Контроль за виконанням наказу покласти на начальника відділу дошкільної, загальної середньої та позашкільної освіти департаменту освіти і науки Львівської облдержадміністрації І. Сислюк.

Директор

Олег ПАСКА

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення обласного (заочного) конкурсу наукових есе на економічну тематику

1. Мета та завдання

1.1. Конкурс проводиться з метою виявлення та підтримки талановитих учнів, сприяння розвитку їхніх обдарувань, залучення школярів до поглибленого вивчення економічних дисциплін .

1.2. Основними завданнями Конкурсу є:

- пошук і підтримка старшокласників, які зацікавлені в дослідженні економічних проблем ;
- створення інтерактивного освітнього середовища на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для задоволення інтелектуальних потреб обдарованих школярів;
- поглиблення знань учнів з економіки;
- створення умов для оволодіння практичними навичками пошукової роботи, розширення напрямків досліджень в економіці.

2. Місце та час проведення Конкурсу

Обласний конкурс наукових есе з економіки для учнів 9-10 класів проводиться заочно з 23 листопада до 15 грудня 2020 року.

3. Керівництво та організація Конкурсу

Керівництво Конкурсу здійснює департамент освіти і науки Львівської облдержадміністрації.

Безпосередню організацію Конкурсу здійснює КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді».

4. Учасники Конкурсу

У Конкурсі беруть участь учні 9-10 класів закладів загальної середньої освіти та закладів позашкільної освіти м.Львова та області.

5. Умови проведення Конкурсу

5.1. Для організації та проведення Конкурсу створюється організаційний комітет (далі Оргкомітет), що здійснює підготовку, проведення та підведення підсумків Конкурсу.

5.2. Оргкомітет визначає:

- дату проведення Конкурсу;
- забезпечує розміщення тематики наукових есе на сайті КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді»;
- формує склад журі, яке перевіряє есе і визначає переможців;
- готує та подає інформацію про підсумки Конкурсу.

Електронна адреса Оргкомітету : oman.lviv@gmail.com

Телефон для довідок: 261-23-38

5.3. Наукове есе надсилається не пізніше 16 грудня 2020 р. на електронну адресу Оргкомітету.

5.4. Учасник Конкурсу заповнює реєстраційну анкету, (дод.2) , що також надсилається на адресу Оргкомітету в електронній формі.

5.5. Результати Конкурсу будуть розміщені на сайті КЗ ЛОР «Львівська обласна академія наук учнівської молоді» після 28 грудня 2020 р. (<http://www.oman.lviv.ua>)

6. Темати есе, їх оцінювання та вимоги до оформлення

6.1. Конкурс проводиться за такими темами :

- Перспективи змін у галузевій структурі економіки України в умовах цифровізації;
- Необхідність та напрямки структурної перебудови економіки України;
- Перспективи відновлення зростання світової економіки у постпандемічний період;
- Зовнішня торгівля як чинник зростання економіки України;
- Перспективи запровадження податку на виведений капітал в Україні;
- Соціально-економічні наслідки безумовного базового доходу;
- Вплив коронавірусної пандемії на зайнятість населення в економіці України;
- Політика перерозподілу доходів населення в умовах пандемії COVID-19;
- Соціокультурні фактори зростання економіки України;
- Чинники стабілізації обмінного курсу гривні;
- Позитивні і негативні наслідки діяльності ТНК в економіці України;
- Перспективи впровадження електронних грошей в економіці України;
- Роль комерційних банків в умовах прискорення цифровізації економіки України;
- Чинники і наслідки економічної глобалізації;
- Перспективи і наслідки співпраці України з МФМ;
- Екологічна свідомість особи в системі чинників економічного розвитку;
- Соціальне підприємництво в сучасній ринковій економіці;
- Соціально-економічні наслідки патерналістських заходів держави на ринку праці;
- Інновації як джерело зростання економіки України;
- Вплив соціальних мереж на глобальну економіку;
- Соціально-економічні наслідки тінізації економіки України;
- Поглиблення диференціації доходів населення в українському суспільстві;
- Причини посилення майнової нерівності населення в Україні.

Обсяг роботи не може перевищувати 5 сторінок формату А-4, включаючи рисунки, таблиці та інші графічні зображення.

6.2. Під час Конкурсу кожне есе оцінюється шляхом виставлення балів за визначеними критеріями:

- | | |
|-------------------------------------|----------|
| – обґрунтування актуальності теми | 15 балів |
| – додержання вимог щодо оформлення | 10 балів |
| – наявність власних оцінних суджень | 30 балів |
| - обґрунтування авторської позиції | 30 балів |
| - використання літературних джерел | |

та посилання на них

15 балів

Максимальна кількість

100 балів

6.3. Вимоги до оформлення есе :

- на Конкурс приймаються есе, виконане учасником (одним) самостійно та оформлене відповідно до таких вимог:

- титульна сторінка містить: назву закладу освіти, тему есе, інформацію про автора та його наукового керівника (дод.1);

- вступ обсягом до 1 сторінки містить обґрунтування актуальності теми;

- основна частина обсягом 3-4 сторінки передбачає розкриття проблеми есе за темою;

- висновок обсягом до 1 сторінки містить власні судження та обґрунтування авторської позиції щодо сформульованого в темі есе питання;

- список використаних джерел оформлений у вигляді пронумерованого переліку джерел, що відповідають посиланням на сторінках, наводяться в алфавітному порядку після тексту;

- текст есе викладається українською мовою

- формат тексту А4

- набір тексту здійснюється у текстовому редакторі Microsoft Word шрифтом Times New Roman, розмір кегля 14, міжстроковий інтервал – 1,5, абзац – 10 мм, поля – по 20 мм;

- нумерація сторінок тексту наводиться у правому верхньому кутку.

6.4. Текст відображає думку автора. При використанні запозичених думок для доведення достовірності чи обґрунтування авторської позиції обов'язково наводити посилання відповідно до діючого в Україні стандарту (наприклад: «Цитата» [2,с.125], де 2 – порядковий номер у списку використаних джерел, 125 – номер сторінки, на якій розміщена цитата з джерела).

7. Визначення переможців конкурсу

7.1. Переможці визначаються за сумою балів, одержаних під час проведення Конкурсу.

Необхідна кількість балів для визначення переможців:

ПЕРШЕ МІСЦЕ присуджується, якщо учасник набрав понад 70 балів;

ДРУГЕ МІСЦЕ присуджується, якщо учасник набрав понад 60 балів;

ТРЕТЄ МІСЦЕ присуджується, якщо учасник набрав понад 50 балів.

7.2. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами департаменту освіти і науки облдержадміністрації.

7.3. Науковим керівникам переможців оголошується подяка.

7.4. Роботи переможців Конкурсу можуть бути рекомендовані до участі в обласному конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів з економіки.

ОРГКОМІТЕТ
обласного (заочного) конкурсу наукових есе на економічну тематику

- 1. Михайлишин Ростислав Васильович**, декан, доцент економічного факультету ЛНУ імені Івана Франка (голова оргкомітету);
- 2. Рабинська Ірина Володимирівна**, професор ЛНУ імені Івана Франка,
- 3. Бородчук Іванна Антонівна**, директорка КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді»;
- 4. Проць-Гнилякевич Ірина Зіновіївна**, доцент економічного факультету ЛНУ імені Івана Франка;
- 4. Попель Тетяна Петрівна**, методистка КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді».

ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ ЛЬВІВСЬКОЇ
ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
КЗ ЛОР «ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК
УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ»

ПРИЧИНИ ПОСИЛЕННЯ МАЙНОВОЇ НЕРІВНОСТІ
НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ

Роботу виконала: Петренко Ольга,
учениця 10 класу ліцею «Надія»
м.Львова
Науковий керівник: Згуренко Ірина
Йосипівна, вчитель економіки
ліцею «Надія» м.Львова

Львів - 2020

2. Які інструменти організації навчання за допомогою дистанційних технологій в освіті варто використовувати?

Платформа MOODLE – відкрита система управління дистанційного навчання. Дозволяє використовувати широкий набір інструментів для освітньої взаємодії вчителя, учнів та адміністрації закладу.

ZOOM – сервіс для проведення відео конференцій та онлайн-зустрічей. ZOOM підходить для індивідуальних та групових занять.

Платформа – Google Classroom - дозволяє організувати онлайн-навчання, використовуючи відео-, текстову та графічну інформацію.

Classtime – платформа для створення інтерактивних навчальних додатків, яка дозволяє вести аналітику навчального процесу.

LeaunindApps.org – онлайн-сервіс, який дозволяє створювати інтерактивні вправи.

Відеоконференції можна проводити за допомогою Microsoft Teams, Google Meet, Skype.

3. Де педагоги можуть розвивати ІТ-компетентність та свою обізнаність стосовно особливостей організації навчання за допомогою дистанційних технологій?

Педагоги можуть розвивати ІТ-компетентність та свою обізнаність стосовно особливостей організації навчання за допомогою дистанційних технологій, використовуючи ресурс Національної онлайн-платформи з цифрової грамотності «Дія», де представлено освітній серіал «Базові цифрові навички», «Цифрові навички для вчителів», «Карантин: онлайн-сервіси для вчителів», «Онлайн-EdCamp 2020», українську версію «Навчайся з дому», яку запустив GOOGLE, а також навчальні платформи Prometheus, Всеосвіта і Освіторія.